

Digitales Marketing

Leadgenerierung, Reichweite, Kundenbindung, Abverkauf:
In vier Schritten zum effektiven Online-Marketing

Inhaltsübersicht

- Modul I: Online-Video
Den Online-Markt verstehen

Neues
Lernformat!

- Modul II: Präsenztraining
 - Sinnvolle (Online-)Kampagnen planen und Leads generieren
 - SEO/SEA, E-Mail-Marketing, Social Media und Co. – Überblick über die verschiedenen Kanäle im digitalen Marketing
 - Web Analytics: Die Technik verstehen und Maßnahmen steuern

- Modul III: Webinare
Der detaillierte Blick in die Tools und Werbekonten

- Modul IV: Transfersicherung

Seminarziel

Digitales Marketing bietet Unternehmen eine unglaubliche Vielzahl an Optionen zur Umsatz- und Leadgenerierung. In diesem Blended Learning Programm lernen Sie in vier Schritten Online-Marketing zu verstehen und sinnvoll einzusetzen. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Kanäle, die Techniken, die dahinter stecken sowie die aktuellen Trends und Entwicklungen. Nur so können Sie Budgets effektiv und nachhaltig einsetzen bzw. steuern. Am Ende begleitet unser Experte Sie während Ihrer Umsetzungsphase im Unternehmen einen Monat online und steht Ihnen bei Fragen und Problemen zur Seite.

Ihr Referent

Sven-Olaf Peeck

ist Gründer und Geschäftsführer der digitalen Marketingagentur crowdmedia. Mit seinem Team versetzt er Unternehmen in die Lage, sinnhaft und zeitgemäß mit ihren Stakeholdern zu kommunizieren. Regelmäßig leitet er sehr erfolgreich Workshops und Seminare in verschiedenen Disziplinen des Online-Marketings.



Zielgruppen

- Vorstand/Geschäftsführung
- Brandmanager/-innen
- Leitung und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen:
 - Marketing
 - Online-Marketing
 - Social Media
 - Neue Medien/
E-Mail-Marketing
 - Produktmanagement
 - Kommunikation/Werbung
 - Vertrieb/Verkauf
 - Kundenbetreuung
- Sowie alle, die sich im Unternehmen mit dem Bereich Online-Marketing befassen

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten:

Mit unserem neuen Blended Learning Angebot bringen wir die Vorteile einer klassischen Präsenzveranstaltung mit jenen eines E-Learnings zusammen. Durch die integrierte Transfersicherung bietet dieses neue Lernformat eine punktgenaue Lösung, um Umsetzungsprobleme in der Praxis endgültig zu eliminieren.

Präsenzveranstaltung:
19. bis 20. März 2019 bei Wiesbaden

Modul I: Online-Video

⌚ 15 Minuten

- Den Online-Markt verstehen:
Aktuelle Zahlen zur Mediennutzung und digitalen Werbebudgets

Das Online-Video wird vor dem Präsenztraining in der Lerncommunity zur Verfügung gestellt.

Modul II: Präsenztraining

⌚ 2 Tage

- Sinnvolle (Online-) Kampagnen planen
- Die richtigen Botschaften und Kanäle auswählen
- SEO und SEA: Wie kommen Sie bei Google nach vorne?
- Facebook, Xing, Youtube & Co.: Welche Inhalte funktionieren und welche Werbemöglichkeiten gibt es?
- Erfolgreiche Kundenbindung und Abverkauf mit E-Mail-Marketing
- Leadgenerierung durch geschickte Online-Kampagnen
- Web Analytics verstehen und Maßnahmen steuern

Termin: 19. bis 20.03.2019 bei Wiesbaden

Modul III: Webinare

⌚ Je Webinar
ca. 45 Minuten

- Praxis-Webinar 1: Der detaillierte Blick in die Tools: Web Analyse, Reportings und Usability Tools
- Praxis-Webinar 2: Der genaue Blick in die Werbekonten: So geht Werbung auf Facebook, LinkedIn & Co.
- Praxis-Webinar 3: Leadmanagement und CRM Integration

Die Termine werden individuell mit der Teilnehmergruppe abgestimmt. Sollte es Ihnen einmal nicht möglich sein das Webinar zu besuchen, können Sie sich im Anschluss unsere Aufzeichnung ansehen.

Modul IV: Transfersicherung

⌚ 1 Monat

Laden Sie Ihre Fragen oder Problemstellungen der praktischen Umsetzung in die Lerncommunity hoch. Sie erhalten hierauf ein wöchentliches Online- Feedback von unserem Referenten mit konkreten Hilfestellungen und Tipps.

Anmeldeformular Fax-Nr.: 06 11 / 2 36 00 60

Bitte ausfüllen und faxen!

Teilnahmegebühr: € 1.595,- zzgl. MwSt.

In der Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausenkaffee, Mittagessen, sowie eine Dokumentation enthalten. Bei Teilnahme von mehreren Mitarbeitern desselben Unternehmens gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer einen Preisnachlass von 15% für diesen und jeden weiteren Teilnehmer.

So melden Sie sich an

Per Telefax: 06 11 – 2 36 00 60
Per E-Mail an: anmeldung@fff-online.com
Im Internet unter: www.fff-online.com

Teilnahmebedingungen/Rücktrittsgarantie

Sollten Sie gezwungen sein, ein Seminar abzusagen, bitten wir Sie um eine umgehende schriftliche Benachrichtigung. Die Stornierung der Anmeldung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist kostenlos, evtl. geleistete Teilnahmegebühren werden im vollen Umfang rückerstattet. Bei Stornierung der Anmeldung 4 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 30% der Teilnahmegebühr fällig (zzgl. MwSt.), bei Stornierung der Anmeldung 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Teilnahmegebühr zu zahlen (zzgl. MwSt.). Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich kostenlos möglich. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie im Internet unter www.fff-online.com/agb.

Zimmerreservierung

Für Teilnehmer an diesem Seminar steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte direkt mit dem Hotel unter Berufung auf das Forum für Führungskräfte in Verbindung.

Hinweis zum Datenschutz

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten entsprechend unserer Datenschutzerklärung (www.fff-online.com/Datenschutz). Sie können der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit per E-Mail an datenschutz@fff-online.com widersprechen.

Forum für Führungskräfte,
eine Marke der WEKA Akademie GmbH
Friedrichstraße 16-18 / 65185 Wiesbaden (v. DatID)

Blended Learning: Digitales Marketing

Seminar-Code: 19MV-0

- Präsenzveranstaltung: 19. bis 20. März 2019 bei Wiesbaden**
Courtyard Wiesbaden-Nordenstadt, Telefon: 06122 – 8010

| | |
|--------------------|---------|
| 1. Name | Vorname |
| Position/Abteilung | E-Mail |
| 2. Name | Vorname |
| Position/Abteilung | E-Mail |
| Firma | Branche |
| Straße/Postfach | |
| PLZ | Ort |
| Telefon | Telefax |
| Datum/Unterschrift | |